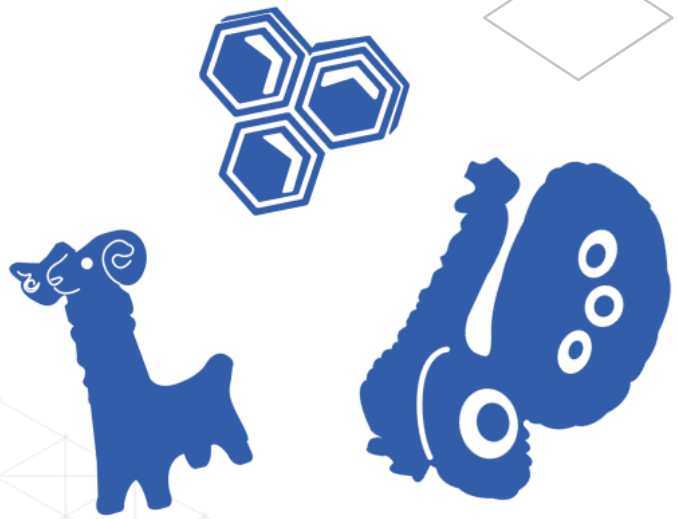
ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

СЫЧЁВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ
начальник отдела экспертизы заявок на географические указания и наименования мест происхождения товаров, к.ю.н.



ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НМПТ И ГУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

21.11.2024

Что такое региональный бренд?



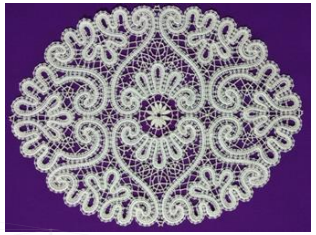
ПОНЯТИЕ ОТСУТСТВУЕТ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ!

под понятием **«РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД»** понимают:
зарегистрированные в Роспатенте средства индивидуализации, элементы которых прямо или через ассоциации указывают на географическую область, в которой локализовано производство товара

























Закон Российской Федерации ОТ 23 СЕНТЯБРЯ 1992 Г. № 3520-1

Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

Введен новый объект интеллектуальных прав
НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 26 ИЮЛЯ 2019 Г. № 230-ФЗ

27 июля 2020 г.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»»

Введен новый объект интеллектуальных прав
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

ВКЛЮЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ В ГК РФ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

потребность в охране более **значительного количества отечественных** обозначений, указывающих на географическое происхождение, обладающих определенным качеством, репутацией

более **«мягкие» требования** по сравнению с НМПТ к регистрации географических указаний

наличие **тенденции** обеспечения эффективной правовой **охраны географических указаний в мире**

обеспечение возможности регистрации географических указаний **иностранного происхождения**, охраняемых в стране происхождения товара не в качестве НМПТ

КТО ПОЛУЧАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГУ И НМПТ?





Производители

- ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТЛИЧАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ
- УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ
- РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА
- НАЛИЧИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ПОЗВОЛЯЕТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГУ ИЛИ НМПТ И ЗАПРЕЩАТЬ ВЫПУСК КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Потребители

- УВЕРЕННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРА
- ДОВЕРИЕ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ
- ГОТОВНОСТЬ ПЛАТИТЬ ЗА ТОВАР, МАРКИРУЕМЫЙ ГУ ИЛИ НМПТ

Регион

- РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕПУТАЦИИ
- ЗАВОЕВАНИЕ НОВЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ ТОВАРАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
- ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА
- СОХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (МЕСТ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ НХП)

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ГУ, НМПТ – КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРАВО

Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Госреестре ГУ и НМПТ РФ (абз.2 п.2 статьи 1518 ГК РФ)

Количество обладателей исключительного права на НМПТ и ГУ:

РУССКАЯ ВОДКА (рег. № 65) - 23

АЛТАЙСКИЙ МЁД (рег. № 142) – 23

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК (рег. № 32) – 13

РАССКАЗОВСКИЙ ТРИКОТАЖ (рег. № 343) – 9

ЗАПРЕТ НА РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВОМ НА ГУ И НМПТ

Распоряжение исключительным правом на ГУ и НМПТ, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого ГУ или НМПТ, а также переход исключительного права на ГУ и НМПТ без заключения договора **не допускается.**

Пункт 6 статьи 1519 ГК РФ
(с учетом пункта 3 статьи 1516 ГК РФ)



ДЕЙСТВИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ГУ И НМПТ, ДЕЙСТВИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ГУ И НМПТ

Пункт 1 статьи 1521 ГК РФ

ГУ и НМПТ охраняются **в течение всего времени** существования возможности производить товар.

Статья 1531 ГК РФ

Исключительное право на ГУ или НМПТ действует в **течение десяти лет** со дня подачи заявки и может быть продлено по заявлению правообладателя.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК VS ГУ, НМПТ: СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ



1. Способствует узнаванию товара, различению товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей
2. Отсутствуют специальные требования к выпускаемой правообладателем продукции
3. Индивидуальное право, обеспечивающее монополию использования обозначения правообладателем



1. Позволяет идентифицировать товары, характеристики или особые свойства которых зависят от географической среды
2. Обладатель исключительного права обязан производить товар в соответствии с правилами, закрепленными в Государственном реестре
3. Коллективное право может быть предоставлено любому лицу, производящему в границах определенного географического объекта товар, обладающий характеристиками или особыми свойствами, наличие которых обусловлено местом происхождения данного товара

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА. СТАТЬЯ 1483 ГК РФ

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- **характеризующих товары**, в том числе **указывающих на** их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, **место** и способ их **производства или сбыта**.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как **неохраняемые элементы**, если они не занимают в нем доминирующего положения.



№ государственной регистрации ТЗ: **812853**



№ государственной регистрации ТЗ : **813474**

Неохраняемые элементы:
«хакасская баранина» и «тувинская баранина»

Дело № А40-237872/2018

Истец
ОАО Лидское пиво (Беларусь)

Ответчики
ООО Лидский квас (Россия)
ООО Экопродукт (Россия)

Товарный знак (РФ)
№ 578569

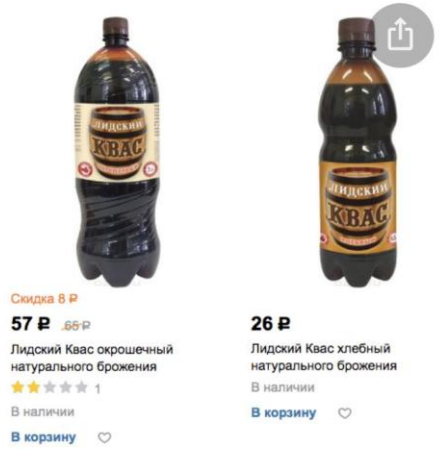


Товарный знак
(международная регистрация)
№ 1344289



Примеры копирования ТЗ истца





***Словесные элементы «лидский», «квас» не охраняются**

- рассмотрение дела заняло 1 год 9 месяцев 7 дней
- 3 инстанции (первая, апелляционная, кассационная)
- на истце бремя доказывания фактического осуществления ответчиками производства, продажи, рекламы, использования спорного обозначения

ПРАВОВАЯ ОХРАНА НМПТ «ЛИДСКИЙ КВАС», «ЛИДСКОЕ ПИВО» В БЕЛАРУСИ И РОССИИ

BY Официальный бюллетень № 3. Товарные знаки 2020.03.15

НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ ВНЕСЕНЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(210) g 20190003
(220) 2019.10.29
(151) 2020.01.28
(730) Открытое акционерное общество "Лидское пиво" (BY)
(540) **Лидский квас**

(111) **36/01**
(181) 2029.10.29

BY Официальный бюллетень № 3. Товарные знаки 2020.03.15

НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ ВНЕСЕНЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(210) g 20190002
(220) 2019.10.25
(151) 2020.01.28
(730) Открытое акционерное общество "Лидское пиво" (BY)
(540) **Лидское пиво**

(111) **35/01**
(181) 2029.10.25

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** **239**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 24.04.2020)

Географические указания и наименования мест происхождения товаров

Номер государственной регистрации: 239
Номер заявки: 2020718646
Дата подачи заявки: **25.03.2020**
Дата государственной регистрации: **24.04.2020**
Опубликовано: 24.04.2020

Наименование места происхождения товара:
ЛИДСКИЙ КВАС

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** **238**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

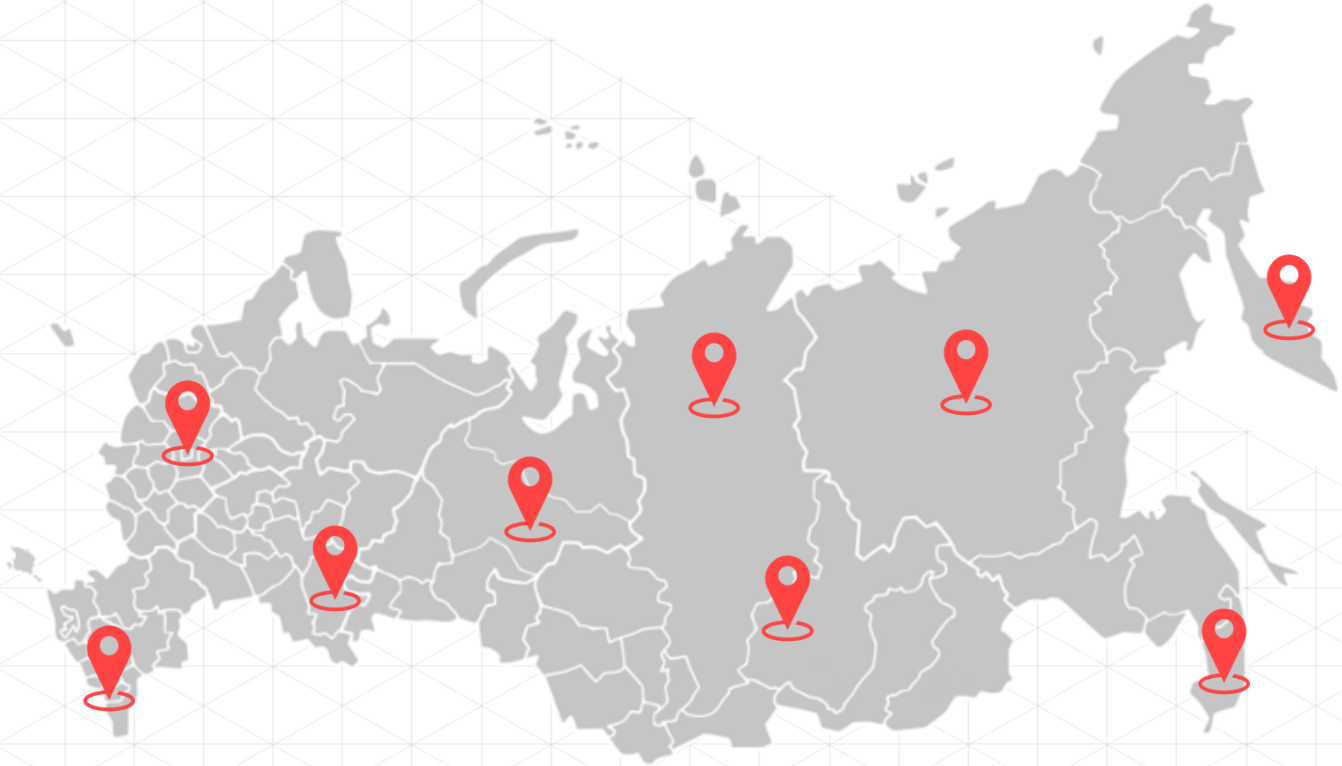
Статус: действует (последнее изменение статуса: 24.04.2020)

Географические указания и наименования мест происхождения товаров

Номер государственной регистрации: 238
Номер заявки: 2020718645
Дата подачи заявки: **25.03.2020**
Дата государственной регистрации: **24.04.2020**
Опубликовано: 24.04.2020

Наименование места происхождения товара:
ЛИДСКОЕ ПИВО

ЗАЩИТА ОТ ПРЕВРАЩЕНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ В НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ТОВАРА

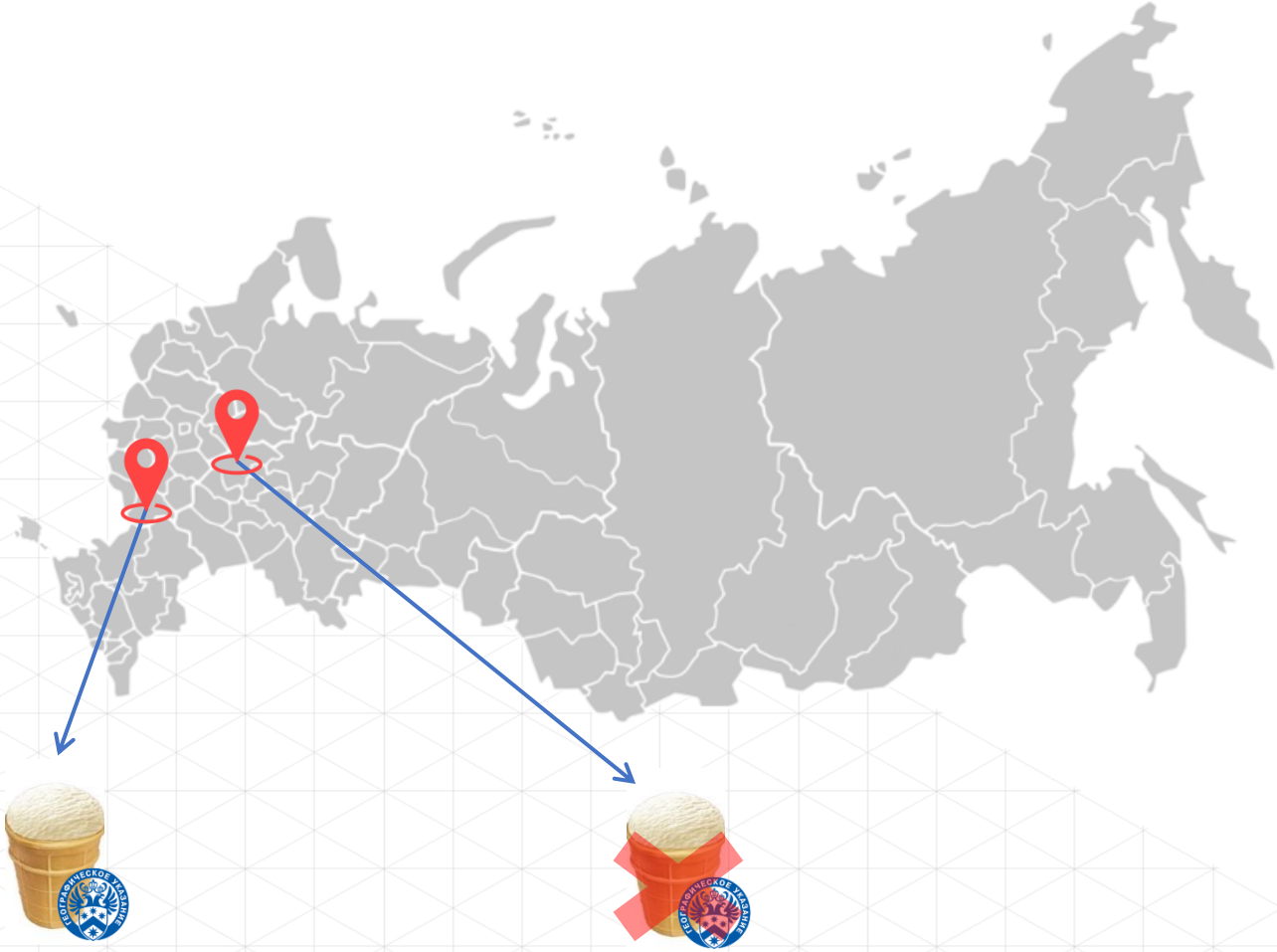




Осетинские пироги
Дело № А40-256512/17

Обозначение «Осетинские пироги» вошло в Российской Федерации во всеобщее употребление как наименование товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

ГУ – СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Зарегистрировано ГУ № 258
ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
Место производства товара:
Воронежская область

Отказано в предоставлении исключительного права на ГУ
ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
по заявке №2020754318
Место производства товара:
Нижегородская область

ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГУ И НМПТ

ст. 1537
ГК РФ

- **изъятие из оборота и уничтожение** за счет нарушителя **контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров**, на которых размещено незаконно используемое ГУ или НМПТ или сходное с ним до степени смешения обозначение
- **выплата компенсации вместо возмещения убытков по выбору:**
  - в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения
  - в двукратном размере стоимости контрафактных товаров, на которых незаконно размещено ГУ

№ А63-13005/2020
(касается НМПТ №23 «ЕССЕНТУКИ»);
№ А79-5314/2018
(касается НМПТ №74 «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ»).

ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ И НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

ПУНКТ 7 СТАТЬИ 1483 ГК РФ

по общему правилу **не допускается** регистрация в качестве ТЗ **в отношении однородных товаров** обозначений, включающих, воспроизводящих или имитирующих **ГУ** или **НМПТ**

такое обозначение **может быть включено как неохраняемый элемент в ТЗ**, регистрируемый **на имя лица, имеющего право использования** такого ГУ или НМПТ.





ПОДПУНКТ 7 ПУНКТА 1 СТАТЬИ 1514 ГК РФ

на основании **заявления любого лица** Роспатентом принимается решение **о досрочном прекращении ТЗ** в случае прекращения права использования ГУ или НМПТ



ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ И НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

ПУНКТ 7 СТАТЬИ 1483 ГК РФ

обозначение, включающее, воспроизводящее или имитирующее ГУ или НМПТ может быть включено как неохраняемый элемент в ТЗ, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого ГУ или НМПТ.

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА «НАГУТСКАЯ» НМПТ Рег. № 61









Словесный элемент "НАГУТСКАЯ" является неохраняемым

ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ И НМПТ В МИРЕ

ФИПС

Малайзия

Ямайка

Таиланд



Турция

Великобритания

Европейский союз

ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ и НМПТ

Приказ Роспатента от 03.07.2020 № 94 «Об утверждении знаков охраны географического указания и наименования места происхождения товара в виде эмблем»





УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



- В 1998 ГОДУ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО НМПТ ВОЛОГОДСКОЕ МАСЛО
- В 2009 ГОДУ РАЗРАБОТАНА ЕДИНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ СЫРЬЯ И ПРОЦЕССАМ ПРОИЗВОДСТВА.
- ПРИНЯТО ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ ОТ 28.07.2009 № 296 «О МЕРАХ ПО СОХРАНЕНИЮ ОСОБЫХ СВОЙСТВ «ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА».
- - РАЗРАБОТАН ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА.
  - СОЗДАНА ДЕГУСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ ПО ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА.
- БОЛЕЕ 10 ЛЕТ ПРОВОДЯТСЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАБОТКИ «ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА», УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОДУКТА.

- В настоящее время «Вологодское масло» могут выпускать 8 вологодских молокоперерабатывающих предприятий-правообладателей НМПТ

УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



- Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта.
- По итогам 2017 года Вологодская область занимала 9 место по РФ среди производителей сливочного масла.
- По состоянию на февраль 2022 года Вологодская область – лидер производства сливочного масла продукции в Северо-Западном федеральном округе России: на него пришлось 60,4% от общего объема выпуска.

Стратегия продвижения регионального бренда **«Мордовский морёный дуб»** (ГУ рег. №295)





Планируется:

- Создание Музея морёного дуба в Мордовии, который будет включен в республиканские туристические маршруты.
- Включение сувенирных и подарочных изделий из морёного дуба в экспозиции федеральных и региональных выставок.
- Включение изделий из морёного дуба в Перечень образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства.
- Обеспечение широкого информационного сопровождения и продвижения в средствах массовой информации и на региональных информационных площадках регионального бренда «Мордовский морёный дуб».
- Обеспечение подготовки выставки изделий из морёного дуба в Совете Федерации Федерального Собрания РФ.
- Внесение предложений в части организации подготовки специалистов по декоративно-прикладному искусству и народным промыслам в учреждениях высшего и среднего профессионального образования республики.
- Разработка нормативно-правовой базы по урегулированию добычи, переработки и реализации продукции из морёного дуба.

ГУ – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Регистрация ГУ № 272
«ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ»



ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ является одной из визитных карточек Новосибирской области

в Ордынском районе построят новую школу искусств

Регистрация ГУ № 282
«ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА»



Регистрация ГУ «ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА» явилась стимулом для развития внутреннего туризма

в пос. Думиничи будет создан центр Хлудневской игрушки для обучения детей этому народному промыслу

ЗАКОНОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСПАТЕНТА

Совместно с Минэкономразвития России разработано и принято более **20** подзаконных НПА, среди которых



- Постановления Правительства РФ
- Приказы Минэкономразвития России
- Приказы Роспатента

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НМПТ И ГУ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, §3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных интернет-сайтах Роспатента и ФИПС:
https://rospatent.gov.ru/; https://fips.ru/

Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»
Государственная регистрация географического указания и наименования места происхождения товара

Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ РОСПАТЕНТОМ

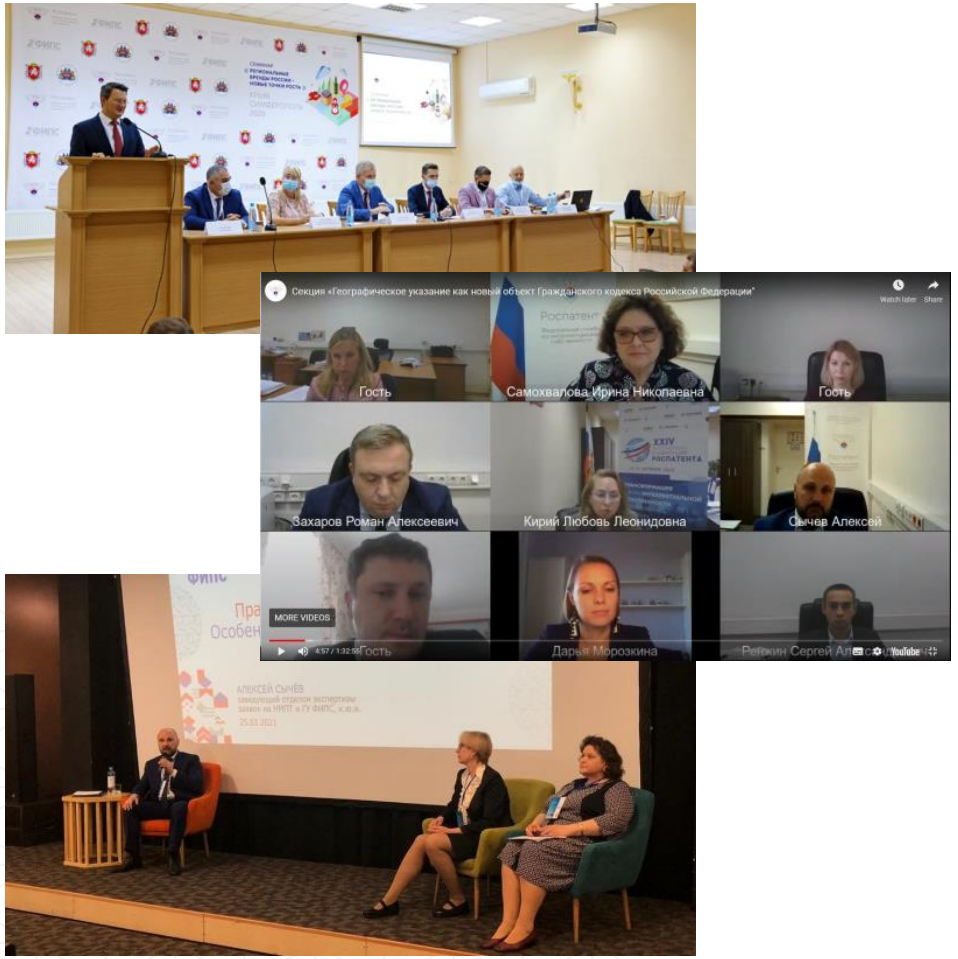
На протяжении четырех лет проведено около **50** мероприятий, посвященных ГУ и НМПТ, в том числе:

- обучающие **семинары «Региональные бренды России – новые точки роста»** в Симферополе (25.09.2020), Томске (25.03.2021), Новосибирске (01.12.2021), Кирове (20.01.2022), Абакане (14.04.2022), Улан-Удэ (22.06.2022), Петрозаводске (14.07.2022), Биробиджане (10.08.2022), Ханты-Мансийске (07.09.2022), Горно-Алтайске (06.10.2022), Калуге (26.10.2022), Орле (22.11.2022), Барнауле (06.12.2022), Тамбове (31.01.2023), Рязани (21.02.2023), Кургане (23.03.2023), Ижевске (06.04.2023), Кызыле (18.05.2023), Магадане (22.06.2023), Хабаровске (26.06.2023), Благовещенске (28.06.2023), Самаре (06.07.2023), Южно-Сахалинске (08.09.2023), Черкесске (21.09.2023), Иркутске (05.10.2023), Саранске (31.10.2023), Кемерово (09.11.2023), Тюмени (30.11.2023), Москве (12.12.2023), Брянске (15.02.2024), Элисте (04.04.2024), Якутске (27.05.2024), Чите (30.05.2024), Махачкале (13.06.2024), Петропавловске-Камчатском (20.09.2024), Владивостоке (23.09.2024), Анадыре (24.10.2024).

- секция **«Географическое указание как новый объект Гражданского кодекса Российской Федерации. Последние изменения законодательства в части НМПТ»** на XXIV международной конференции Роспатента, Москва (20.10.2020)

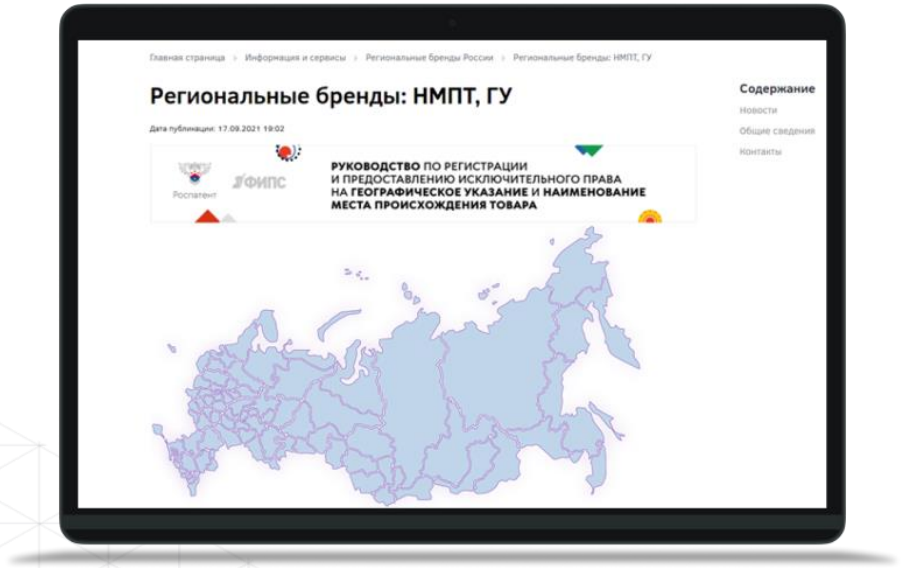
- панельная дискуссия **«Географические указания: успехи первого года»** на XXV международной конференции Роспатента, Москва (30.09.2021)

- секция **«Развитие института региональных брендов»** на XXVII международной конференции Роспатента, Москва (29.09.2023)



МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ РОСПАТЕНТОМ

- направлены письма в регионы с просьбой довести до сведения местных производителей информацию о возможностях регистрации ГУ, подготовлен перечень возможных регистраций ГУ и НМПТ отдельных регионов
- доработан раздел «Региональные бренды» на официальном сайте Роспатента
- разработаны краткое и развернутое Руководства по регистрации и предоставлению исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара (размещено в разделе «Региональные бренды» на сайте Роспатента)
- создан электронный ящик nmpt_gu@rupto.ru



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

Определение дано в абзаце первом пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

Географическое указание — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара).

На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.



НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Определение дано в абзаце втором пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

НМПТ - обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.



На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ



1. Словесное обозначение, представляющее собой **наименование географического объекта**

2. **Особые свойства товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами

3. Обозначение, **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара



1. **Любое обозначение**, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта

2. Определенное **качество**, **репутация или другие характеристики товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением

3. Обозначение, которое позволяет **идентифицировать** товар как происходящий с территории географического объекта

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ



4. **На территории географического объекта** должны осуществляться **все стадии** производства товара, **влияющие** на формирование его особых свойств

5. Для регистрации требуется **заключение уполномоченного органа** о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

6. Специальная **эмблема для НМПТ**



4. **На территории географического объекта** должна осуществляться **хотя бы одна из стадий производства** товара, **влияющая** на формирование его качества, репутации или иных характеристик

5. **Заявитель сам собирает и представляет в Роспатент** документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением

6. Специальная **эмблема для ГУ**

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ В ОТНОШЕНИИ УСЛУГ



ПОЛОЖЕНИЯМИ ПАРАГРАФА 3 ЧАСТИ 4 ГК РФ
ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ В ОТНОШЕНИИ УСЛУГ
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!

ПРИМЕРЫ УКАЗАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ГРАНИЦ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА)



ТЕРРИТОРИЯ СТРАНЫ

- Русская водка (НМПТ № 65)
  Россия
- Cuba (ром, НМПТ № 276)
  Территория Кубы



АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ

Например: республики, области, города, деревни (может быть несколько)

- Борецкая роспись (ГУ № 284)
  Архангельская, Вологодская области
- Жостово (НМПТ № 47)
  деревня Жостово городского округа Мытищи Московской области



ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Например: реки, озера, месторождения, источники, участки недр и т.д.

- Вода природная питьевая «Байкал» глубинная (НМПТ № 232)
  озеро Байкал (400 м от поверхности - 200 м от дна)



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕРРИТОРИИ*

Например: виноградо-винодельческие зоны, районы, терруары

- Семигорье (вина, вина игристые, ГУ № 269)
  виноградо-винодельческий район «Семигорье» Краснодарского края

РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

Географическое указание или наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним либо несколькими гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также **ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц**, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара (абз.2 п.1 ст.1518)



РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

Пример: заявка № 2020749829 (ГУ «КУБАНЬ»)

(731) **ЗАЯВИТЕЛЬ (И)** *(Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (в соответствии со сведениями, содержащимися в ЕГРЮЛ) или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) гражданина и полный адрес места жительства гражданина, название страны)*

1. Ассоциация «Саморегулируемая организация «Виноградари и винодельы»
353925, Краснодарский край, г.Новороссийск, пр-т Дзержинского, д.156 б, оф.204
2. Саморегулируемая организация Ассоциация «Винодельческий Союз»
350016, Краснодарский край, г.Краснодар, ул. им. 40- летия Победы, 39/1
3. Ассоциация виноделов «Честно»
353905, Краснодарский край, г.Новороссийск, ул. Свердлова, д.42, оф. 5

35 лиц, имеющих право использования ГУ



ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦ, В СЛУЧАЕ РЕГИСТРАЦИИ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ

Пункт 1 статьи 1532 ГК РФ Роспатент вносит по заявлению правообладателя в Госреестр изменения, относящиеся к государственной регистрации ГУ или НМПТ и предоставлению исключительного права на ГУ или НМПТ, **в том числе сведениям, касающимся перечня лиц, имеющих право использования ГУ или НМПТ**.

Свидетельство № 271/2
(ГУ «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ»)
Правообладатель:
Саморегулируемая организация
Ассоциация «Винодельческий Союз»

9 лиц, имеющих право использования ГУ
(при регистрации)

10 лиц, имеющих право использования ГУ
(после внесенных изменений)



РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

NAPPA VALLEY (ГУ рег. №278)

Правообладатель:

Напа Вэлли Винтнерс (США)

549 лиц, имеющих право использования ГУ



고려홍삼 Korean Red Ginseng корейский красный женьшень (ГУ рег. №259)

Правообладатель:

КОРИЭН ДЖИНСЕНГ ЭСОУШИЭЙШН (Республика Корея)

120 лиц, имеющих право использования ГУ



ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ЗАЯВКЕ

После принятия заявки к рассмотрению Роспатент публикует сведения, относящиеся к государственной регистрации **НМПТ** или **ГУ**, в официальных изданиях
(статья 1524 ГК РФ)



Уведомление о поступлении заявки:

- уполномоченных органов и органов, осуществляющих контроль, предусмотренный абзацем третьим пункта 1 статьи 1516 ГК РФ;
- профессиональных объединений лиц (по их просьбе).

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С МАТЕРИАЛАМИ ЗАЯВКИ

пунктом 4 статьи 1524 ГК РФ предусматривается, что после опубликования сведений о принятой к рассмотрению заявке, **любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки**

заявки, делопроизводство по которым завершено

заявки, делопроизводство по которым не завершено

Приказ Минэкономразвития России от 10.07.2020 № 417 «Об утверждении Порядка ознакомления с документами заявки на географическое указание, наименование места происхождения товара и выдачи копий таких документов, форм ходатайств об ознакомлении с документами, являющимися основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания, наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое географическое указание, наименование, а также по предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание, наименование места происхождения товара»

- **ознакомление с документами заявок**
- **выдача копий документов заявок**

ВОЗРАЖЕНИЕ НА СТАДИИ ЭКСПЕРТИЗЫ

Приказ Минэкономразвития России от 15.06.2020 № 356 «Об утверждении Порядка рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны географическому указанию, наименованию места происхождения товара и (или) против предоставления исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара»

Роспатент публикует сведения, относящиеся к государственной регистрации НМПТ или ГУ, в официальных изданиях и проводит экспертизу

Любое лицо вправе подать **возражение в течение 3-х месяцев** после публикации (статья 1524 ГК РФ)



ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЗАЯВКИ НА ГУ В ЗАЯВКУ НА НМПТ И НАОБОРОТ

Приказ Минэкономразвития России от 03.07.2020 № 399 «Об утверждении порядка преобразования наименования места происхождения товара или заявки на государственную регистрацию наименования места происхождения товара соответственно в географическое указание или заявку на государственную регистрацию географического указания и наоборот, а также формы ходатайства о преобразовании наименования места происхождения товара в географическое указание и формы ходатайства о преобразовании географического указания в наименование места происхождения товара»

Заявка № 2020715232 на регистрацию НМПТ

Заявленное обозначение: ТАРУССКАЯ ВЫШИВКА

Дата подачи: 24.03.2020

10.09.2020 - уполномоченный орган (Минпромторг России) отказал в выдаче заключения, без которого регистрация НМПТ невозможна

30.11.2020 – заявителем подано **ходатайство о преобразовании заявки на НМПТ в заявку на ГУ**

23.03.2021 – **заявка на НМПТ преобразована в заявку на ГУ**

17.03.2022 – зарегистрировано ГУ «ТАРУССКАЯ ВЫШИВКА» (рег. №281)



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ЗАЩИЩЕННОЙ ГУ и НМПТ

Внутренний контроль, порядок которого закрепляется в Государственном реестре, включает:



→ указание на конкретные действия, меры, принимаемые заявителем (заявителями) с целью контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара, используемые методы проверок (визуальный, анализ документов), а также их периодичность (частота проверок) и охват (все производители, выборка)

Внешний контроль товаров, реализуемых с использованием обозначений, представляющих собой ГУ или НМПТ:



→ мониторинговая деятельность, заключающаяся в проведении исследований товаров, маркированных зарегистрированными ГУ и НМПТ (уполномоченные органы, потребители, конкуренты)

→ может осуществляться **Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества»** (Соглашение от 20.04.2020)

- Постановление Правительства РФ от 9 сентября 2020 года № 1388

СТАТИСТИКА РЕГИСТРАЦИЙ ГУ И НМПТ

На 21.11.2024 зарегистрировано **360** ГУ и НМПТ
310 (российские действующие) + **44** (иностранные действующие) + **6** (недействующие)

действующие
354=
272 НМПТ +
82 ГУ

Из **310** российских действующих регистраций:

- 87 – минеральная вода (из них **3 ГУ**)
- 84 – НХП (из них **17 ГУ**)
- 102 – продукты питания и с/х продукция (из них **33 ГУ**)
- 24 – алкогольная продукция (из них **14 ГУ**)
- 13 – прочее (из них **10 ГУ**)

ЛИДЕРЫ СРЕДИ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ

Краснодарский край: НМПТ – 14; ГУ – 13

Ставропольский край: НМПТ – 13; ГУ – 2

Московская область: НМПТ – 10; ГУ - 1



ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РФ ГУ

По состоянию на 21.11.2024 зарегистрировано 82 ГУ, среди которых



БЕЛЁВСКАЯ СМОКВА
(Тульская область)



ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ ПО-МУРМАНСКИ
(Мурманская область)



КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ
(Республика Алтай)



БАХМЕТЬЕВСКИЙ ХРУСТАЛЬ
(Пензенская область)



ШАДРИНСКИЙ ПРЯНИК
(Курганская область)

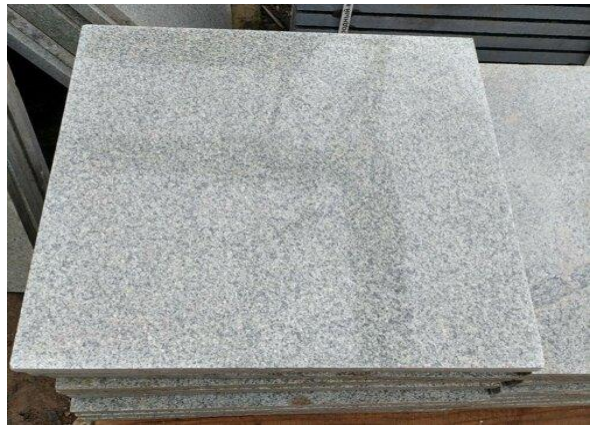


ВОЛОГОДСКИЙ ИВАН-ЧАЙ
(Вологодская область)

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ТОВАРОВ



НОВОРОССИЙСКИЙ ЦЕМЕНТ
(Краснодарский край)
ГУ рег. № 279



МАНСУРОВСКИЙ ГРАНИТ
(Республика Башкортостан)
ГУ рег. № 305



БАЛАХТИНСКИЙ УГОЛЬ
(Красноярский край)
ГУ рег. № 310



КОТОВСКАЯ НЕВАЛЯШКА
(Тамбовская область)
ГУ рег. № 326

ПРИСОЕДИНЕНИЕ РФ К ЖЕНЕВСКОМУ АКТУ ЛИССАБОНСКОЙ СИСТЕМЫ

позволяет **получить охрану** наименования места происхождения или географического указания **во всех государствах-членах** с помощью **однократной регистрации** и **уплаты одного набора пошлин**

WIPO | LISBON

Принят ФЗ № 450-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Женевскому акту Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях» (опубликован 30.12.2021)

- → **повышение уровня охраны** и защиты региональных брендов
- → **новые возможности для экономического развития регионов** и поддержки местных производителей
- → **дальнейшая интеграция Российской Федерации в глобальные системы** охраны объектов интеллектуальной собственности

ПРИСОЕДИНЕНИЕ РФ К ЖЕНЕВСКОМУ АКТУ ЛИССАБОНСКОЙ СИСТЕМЫ

WIPO | LISBON





11 мая 2023 года Роспатентом передана на хранение ВОИС грамота о присоединении Российской Федерации к Женевскому акту Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях.

↓

Роспатент начал принимать заявки на международную регистрацию НМПТ и ГУ в рамках Лиссабонской системы **с 11 августа 2023 года** (через три месяца после передачи грамоты о присоединении).

↓

11 августа 2023 года в Роспатент поступила первая заявка на международную регистрацию НМПТ «ГЖЕЛЬ»

↓

3 октября 2024 года ВОИС уведомил Роспатент о внесении НМПТ «ГЖЕЛЬ» в Лиссабонский реестр ГУ и НМПТ (1 год на рассмотрение в государствах-участниках)

ПЛАНИРУЕМЫЕ РОСПАТЕНТОМ МЕРОПРИЯТИЯ

- подготовка изменений в положения ГК РФ, касающиеся ГУ и НМПТ, а также в подзаконные НПА с учетом правоприменительной практики

- проведение различных образовательных и просветительских мероприятий в области правовой охраны НМПТ и ГУ

ФИПС

Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: **nmpt_gu@rupto.ru**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



